



# **Buttes-La Robella Atelier interactif 26 janvier 2015**

Noiraigue, le 7 janvier 2015

Madame, Monsieur,

La station de Buttes-La Robella est en pleine phase de changements. Un projet comprenant trois volets est en cours de préparation, afin de définir le cadre dans lequel ce site touristique pourra évoluer à l'avenir.

Dans ce contexte, nous sommes mandatés pour déterminer la stratégie marketing à long terme de Buttes-La Robella. Nous aimerions recueillir vos avis, vos idées et vos suggestions pour pouvoir développer un projet qui reflète les besoins actuels et qui intègre les enjeux d'avenir de notre région. **Ainsi, nous avons le plaisir de vous inviter à l'atelier interactif qui se tiendra aux Mines d'asphalte de Travers le lundi 26 janvier 2015, de 14h30 à 18h.**

Lors de ce moment d'échange animé par Mme Fioretto, spécialiste du développement touristique, nous vous présenterons les premières conclusions de notre recherche théorique et nous aurons l'occasion de débattre ensemble des futurs produits et services de la station, de son identité et de son intégration dans le Pays du Creux du Van. Cet atelier nous permettra d'aborder la recherche empirique dans les meilleures conditions, en prenant en compte vos idées et vos points de vue.



Vous retrouvez en tout temps les documents de travail sur notre site Internet, à l'adresse [www.gout-region.ch/fr/2015](http://www.gout-region.ch/fr/2015)

Nous vous prions de bien vouloir nous confirmer votre présence d'ici au vendredi 16 janvier à [info@gout-region.ch](mailto:info@gout-region.ch) ou au 032 864 90 64.

En espérant vous voir nombreux rassemblés pour soutenir ce projet ambitieux, nous vous souhaitons, Madame, Monsieur, une excellente année 2015!

Pour l'équipe du projet Robella - Stratégie marketing,  
Matthias von Wyss et Odile Roulet